



10 INSPIRUJĄCYCH ROZWIĄZAŃ

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA BLOGOWE WPISY?

KLAUDYNA MACIĄG





SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA BLOGOWE WPISY?

A zatem prowadzisz bloga. Być może jest to blog firmowy, do założenia którego przekonali Cię znajomi, którzy „się znają”. Być może jest to blog poświęcony Twoim zainteresowaniom, który kiedyś dostarczał Ci mnóstwa frajdy, ale teraz leży i tylko zbiera na sobie wirtualny kurz.

Jeżeli napotkałeś na blokadę, pustkę w głowie i absolutnie zerowy poziom kreatywności, mam dla Ciebie dobrą wiadomość – istnieją triki i narzędzia, które uratują Twoją wenę i sprawią, że blog nie będzie już dłużej kulą u nogi, tylko miejscem, w którym uwolnisz całą swoją wyobraźnię, a przy okazji dasz innym wartość – bo jeśli blogujesz profesjonalnie, to najpewniej na tym właśnie Ci zależy.

Poznaj moją „złotą dziesiątkę”.



1 DAWAJ ODPOWIEDZI

Oto najprostsza z metod – szczególnie przydatna w przypadku blogów firmowych, ale również i „zwyčajni” blogerzy mogą z niej skorzystać przy sprzyjających warunkach. A jakie warunki uznajemy tutaj za sprzyjające? Takie, w których ludzie zadają nam pytania. Jeżeli pod wpisami na blogu, w mailach czy w mediach społecznościowych czytelnicy (albo klienci) zadają nam pytania, warto je notować i wykorzystywać dalej. Skoro jest coś, co ciekawi więcej osób, które w dodatku szukają takich treści u nas, to znak, że trzeba o tym napisać właśnie na blogu.

2 SZPERAJ NA FORACH I GRUPACH

Prawdopodobnie istnieje niewiele niszowych dziedzin, którym nie poświęcono ani jednego forum internetowego czy grupy na Facebooku. Zakładam jednak, że wszyscy należymy do grona szczęściarzy, przed którymi dyskusje „branżowe” stoją otworem – po prostu wystarczy zarejestrować się na odpowiednim forum lub dołączyć do grupy i sprawdzić, jakie treści interesują tych, którzy obracają się w bliskich nam tematach. Stąd już prosta droga do nowego wpisu na blogu.

3 PYTAJ SWOICH LUDZI

Jeśli wokół Twojej działalności skupiła się mniejsza lub większa społeczność, spokojnie możesz ją przepytać. Zadaj pytanie w mediach społecznościowych albo przygotuj ankietę i dowiedz się, o czym ci wszyscy ludzie chcieliby przeczytać na Twoim blogu.



4 PRZEJRZYJ GOTOWĄ LISTĘ Z POMYSŁAMI

W styczniu 2019 roku na moim blogu wylądował tekst zatytułowany 100 pomysłów na blogowe wpisy, który cieszy się ogromną popularnością i z którego czerpało już wiele osób. Nie mam absolutnie nic przeciwko temu, żebyś i Ty na tej liście znalazł coś dla siebie.

5 ODŚWIEŻAJ WŁASNE TREŚCI

Być może któremuś z Twoich starych wpisów potrzebna będzie aktualizacja, a być może zdjęcie opublikowane kiedyś w mediach społecznościowych wymaga szerszego omówienia – co jakiś czas przeglądaj swoje stare treści i szukaj nowych pomysłów na nie. Recykling jest teraz przecież w modzie, a wartościowe treści warto uzupełniać, wzbogacać, poprawiać i aktualizować.

6 PODPATRUJ KONKURENCJĘ

Absolutnie nie baw się w złodzieja treści i nie odpowiadaj takim samym postem na post kogoś innego (chyba że zamierzasz wejść w polemikę) – po prostu naucz się czerpać inspirację z treści tworzonych przez innych blogerów lub też inne firmy z Twojej branży. Sprawdź, o czym piszą, jaki punkt widzenia przedstawiają, co pomijają – i napisz swój tekst, który będzie przebijał wszystkie inne.



7 KORZYSTAJ Z ZAGRANICZNYCH ŹRÓDEŁ

Podobnie jak w poprzednim punkcie, chodzi o śledzenie wpisów na interesujące nas tematy – tyle że na zagranicznych stronach. I tutaj nie wolno pozwalać sobie na kopiowanie, ale za to szukanie inspiracji, nowych trendów i ciekawych tematów jest już jak najbardziej dozwolone.

8 WYKORZYSTAJ NARZĘDZIA GOOGLE

Jest co najmniej kilka rozwiązań od Wujka Google, z których możesz skorzystać podczas wymyślania tematów na wpisy blogowe:

- **Google Analytics** – jeżeli masz podpięte GA pod bloga (a powinieneś mieć!), koniecznie przejrzyj listę fraz, jakie wpisują użytkownicy wyszukiwarek, by trafić na Twoją stronę. Rzuć też okiem na listę najpopularniejszych wpisów i z obu tych wyników wyciągnij wnioski, o czym warto byłoby napisać.
- **Wyszukiwarka Google** – autoodpowiedzi Google to proste i szybkie rozwiązanie, z którego warto skorzystać podczas szukania pomysłów na wpisy. W tym przypadku dobrze jest jednak nie tylko przejrzeć podpowiedzi, ale też kilka stron z wyników wyszukiwania, by przekonać się, co na dany temat pisali inni.
- **Google Trends** – proste w obsłudze narzędzie, które odpowie na pytanie, czego aktualnie szukają internauci z całego świata.



9 SKORZYSTAJ Z GENERATORÓW POMYSŁÓW I NARZĘDZI DO ANALIZY SŁÓW KLUCZOWYCH

Tak, tak – takie narzędzia już istnieją, w końcu mamy XXI wiek. Oto kilka stron, które pomogą Ci w przedostaniu się do kopalni inspiracji:

- **Answer the Public** – wybierasz język, wpisujesz słowo kluczowe i otrzymujesz mnóstwo, mnóstwo, mnóóóóstwo pomysłów na nowe treści.
- **Blog Post Idea Generator** – proste narzędzie oferujące ciekawe odpowiedzi. Co prawda tylko w języku angielskim, ale naprawdę łatwo się z niego korzysta. Wystarczy wpisać interesujące nas hasło i po chwili otrzymujemy nowy temat do opisanie.
- **Content Idea Generator** – bardzo ładny wizualnie generator pomysłów na nagłówki. Działa podobnie jak poprzednie narzędzie i również dostępny jest wyłącznie w języku angielskim.
- **Blog Ideas Generator** – jeżeli udostępnisz swoje dane (imię, nazwisko, nazwę firmy itd.), otrzymasz 250 szablonów z generatora tematów, które możesz wykorzystać do wymyślania własnych treści. Wielu z nich brakuje logiki, ale to w niczym nie przeszkadza – grunt to porcja niezłej inspiracji.
- **Blog Title Generator** – nieco bardziej wymagający generator pomysłów na tytuły. Tym razem musisz przejść kilka kroków i uzupełnić więcej luk, ale istnieje ogromna szansa, że finalnie znajdziesz naprawdę ciekawy pomysł na wpis.
- **Ubersuggest** – w pełni darmowa i dość mocno rozbudowana wyszukiwarka słów kluczowych oraz dłuższych fraz. Jest prosta w obsłudze i umożliwia wyszukiwanie w języku polskim.

10 OPOWIADAJ HISTORIE

Znasz ludzi i miejsca, bierzesz udział w wydarzeniach, czasem coś wyprowadzi Cię z równowagi, innym razem zachwyci – obserwuj świat, chwytaj chwile, żyj pełnią życia i chłoń tematy, które podsuwa Ci Twoja codzienność. Naucz się opowiadać historie – te zabawne i te smutne, te pełne emocji i te pozornie błahe. Nie będziesz musiał korzystać z generatorów, gotowych list i cudzych pomysłów, jeżeli tylko otworzysz się na to, co dzieje się wokół. Czytaj, oglądaj, rozmawiaj, słuchaj – tyle wystarczy. A jeżeli nie, to masz jeszcze dziewięć innych opcji, które przedstawiłam wcześniej. Nie wahaj się z nich skorzystać – od tego przecież są, by zlikwidować Twoje blokady i zachęcić do działania.

Klaudyna Maciąg

KLAUDYNAMACIAG.PL

Instagram: [klaudynamaciag](#)

Twitter: [futbolowa](#)

Pinterest: [kreatywa](#)

LinkedIn: [Klaudyna Maciąg](#)

Mail: kontakt@klaudynamaciag.pl

