



ważna odważna

# 5 KROKÓW DO PROMOCJI MINI WORKBOOK

---

AUTORKA

ALEKSANDRA JAŚKOWIAK

---

Cześć, w Twoje ręce oddaję mini workbook z bazowymi krokami promocji.



## 1. Jaki jest cel promocji

(co chciałybyś nią osiągnąć, jaki mieć efekt, po co poświęcasz swój czas i pieniądze na promocję)

## 2. Do kogo chcesz dotrzeć

(Im bardziej zawężysz swoją grupę docelową tym będzie Ci łatwiej)

### 3. Jakie kanały wykorzystasz

(Weź pod uwagę swój czas, pieniądze i zainteresowania Twoich odbiorców)

### 4. Jaki masz budżet

### 5. Ile czasu ma trwać promocja

A teraz zdradzę Ci sekret. Poniżej znajdziesz 2 najważniejsze pytania Twojego biznesu.



Jakie marzenie spełniasz?

Jaki problem rozwiązujesz?



## DOWIEDZ SIĘ WIECEJ:



WAZNAODWAZNA.PL



@WAZNAODWAZNA



@WAZNAODWAZNA

Z okazji konferencji mam dla Ciebie zniżkę **10%** na wszystko z hasłem: **interaktywna**