

Oferta sponsorska



INTERAKTYWNA
KONFERENCJA ONLINE
**PROMOCJA
PRODUKTÓW
ONLINE**

13-15 CZERWCA 2023

Okolo 1000 osób z branzy na konferencji online w zasięgu Twojej ręki

POKAŻ SWOJE PRODUKTY I ZBUDUJ WIĘKSZĄ ŚWIADOMOŚĆ MARKI.

Spis treści



Część 1:

Zarys konferencji



Część 2:

Profil uczestników



Część 3:

Oferta



Część 4:

Szczegóły

CZĘŚĆ 1: Zarys konferencji

KONFERENCJA



INTERAKTYWNA KONFERENCJA ONLINE

Promocja Produktów Online

Interaktywna Konferencja Online Promocja Produktów Online to już trzecia edycja konferencji od Jestem Interaktywna.

W 2021 roku tematem przewodnim konferencji był biznes online,
a w 2022 temat to jak zacząć zarabiać online na swoich produktach.

Jak wygląda konferencja:

- Konferencja odbywa się online i jest płaćna dla uczestników
- Konferencja trwa 3 dni (13-15 czerwca), w każdym dniu inny temat
- 1 dzień - Social Media, 2 dzień - Content marketing, 3 - Sprzedaż
- W czasie konferencji będzie jedna ścieżka z prelekcjami
- Pod koniec każdego dnia odbędzie się na żywo panel dyskusyjny
- Możliwość udziałów w sesji Q&A sponsorów z uczestnikami
- Pomiedzy prelekcjami będą 3 minutowe bloki reklamowe sponsorów
- Sponsorzy mają możliwość poprowadzenia merytorycznej prelekcji
- W czasie konferencji Ola Gościński będzie zapowiadać prelegentów
- Konferencja jest nagrywana wcześniej i retransmitowana
- W czasie swojego wystąpienia prelegenci są na żywo na czacie i dyskutują z uczestnikami wydarzenia
- Po zakończeniu konferencji będzie można zakupić jej powtórkę



Skontaktuj się teraz!

kontakt@olagosciński.pl

W 2021 i 2022 roku w konferencjach wzięło udział ponad 2100 osób.

W tym roku także przewiduję około 1000 uczestniczek i uczestników, którzy mogą na żywo poznać Twoją firmę i zapoznać się z Twoją ofertą!

[DOŁĄCZAM!](#)

A TO JESZCZE NIE WSZYSTKO!

Na etapie kampanii promocyjnej
konferencji dotrzesz to kilkuset
tysięcy odbiorców!

[DOŁĄCZAM](#)

Zasięgi

Do tylu osób dotrzesz jako sponsor:

01

Blog

20 000 UU/m

02

Newsletter

20 000
kontaktów

03

Facebook

Fanpage: 13 000
Grupa :13 000

04

Instagram

13 000
followersów

05

LinkedIn 2000

YouTube 4500

Twitter 600

Ponad kilkaset tysięcy osób potencjalnie zainteresowanych Twoją ofertą!

Nie może Cię tu zabraknąć!

[DOŁĄCZAM!](#)

Konferencja będzie promowana także w social mediach prelegentów!

Ponad 1 000 000 obserwatorów
u wszystkich prelegentów!

W 2021 roku było 14 prelegentek, które mają w social mediach łącznie ponad 200 000 fanów, a w 2022 roku było 37 prelegentek i prelegentów, którzy mają prawie 1 000 000 obserwujących. To dodatkowe możliwości dotarcia do nowych odbiorców!

CHCĘ ZOSTAĆ PARTNEREM!

CZĘŚĆ 2: **Profil uczestników**

KONFERENCJA

Część 2:

Grupa uczestników



Uczestnicy konferencji to głównie kobiety
mieszkające w dużych miastach
wojewódzkich w wieku 25-45 lat.

Płeć

Kobiety

Wiek

25-45 lat

Uczestniczki



Grupa 1

Młode mamy, które chcą stworzyć elastyczny model pracy przy maluchu. Są na urlopie, mają czas i są zdeterminowane.



Grupa 2

Przedsiębiorczynie, które chcą rozszerzyć działalność i wejść na rynek online. Mają na to budżet, wiedzę, czego chcą i do tego dążą.



Grupa 3

Kobiety potrzebujące zmiany zawodowej, pracujące w pracy "z rozsądku", które mają większą poduszkę finansową.

Na konferencji będą osoby, które chcą promować swoje produkty online.

To są osoby, które szukają rozwiązań i konkretnych narzędzi, które mogą wykorzystać i wdrożyć. To osoby, które chętnie zapoznają się z Twoją wiedzą oraz ofertą!



Skontaktuj się teraz!

konferencja@olagosciniak.pl

CZĘŚĆ 3: **Oferta**

KONFERENCJA

Część 3:

Pakiety sponsorskie

BRAZOWY

9 pakietów

2 000 zł netto



SREBRNY

3 pakiety

5 000 zł netto



ZŁOTY

3 pakiety

10 000 zł netto



Reklama

Reklama video

E-mail marketing Social Media

Dodatkowa reklama

PAKIET BRĄZOWY

- Logo na LP, na planszy na początku konferencji,
- знижки в тeczce online konferencji.

- 3 minutowy blok reklamowy między prelekcjami

- Link w mailu do bazy dotyczącym sponsorów
- Link w artykule dotyczącym konferencji,

- Link i logo w postach w social mediach o partnerach

PAKIET SREBRNY

- Logo na LP, na planszy na początku konferencji,
- знижки в тeczce online konferencji.
- materiały w teczce i workbooku.

- 3 minutowy blok reklamowy
- 30 min. merytoryczna prelekcja w trakcie konferencji

- Link w mailu do bazy dotyczącym sponsorów
- Link w artykule dotyczącym konferencji,

- Link i logo w postach w social mediach o partnerach

PAKIET ZŁOTY

- Logo na LP, na planszy na początku konferencji,
- знижки в тeczce online konferencji.
- materiały w teczce i workbooku.

- 3 minutowy blok reklamowy
- 30 min. merytoryczna prelekcja w trakcie konferencji
- udział w panelu dyskusyjnym
- indywidualny udział w 30 min. sesji Q&A na żywo

- Link w mailu do bazy dotyczącym sponsorów
- Link w artykule dotyczącym konferencji,
- Indywidualny mail do bazy ponad 15 000 odbiorców przed konferencją

- Link i logo w postach w social mediach o partnerach
- Prelekcja udostępniona publicznie jako artykuł na blogu, w social mediach i podcast

NIE PRZEGAP!

Lista miejsc jest ograniczona!
Jest tylko 6 pakietów dostępnych z prelekcjami merytorycznymi.

[DOŁĄCZAM!](#)

CZĘŚĆ 4: **Szczegóły**

KONFERENCJA

Prelekcja na konferencji

Wybierz temat swoje prelekcji

Konferencja będzie podzielona na 3 moduły, wybierz w którym z tych modułów chcesz przygotować:

- **Social media**
- **Content Marketing**
- **Sprzedaż**

Nagraj materiał video (30 minut)

Konferencja będzie nagrywana wcześniej, dlatego przygotuj 30 minutowy materiał video i podeślij do nas go wcześniej. Natomiast w czasie konferencji możesz być na żywo i odpowiadać na czacie na pytania uczestników konferencji.

PRELEKCJA

**W czasie prelekcji zaprezentujesz
swoją markę i ofertę tysiącom osób!**

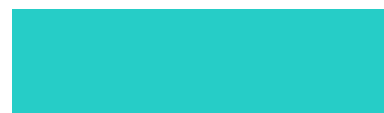
DOŁĄCZ

STYCZEŃ
LUTY

MARZEC
KWIECIEŃ

MAJ
CZERWIEC

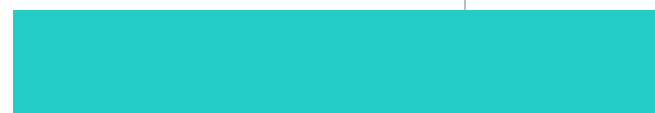
Planowanie



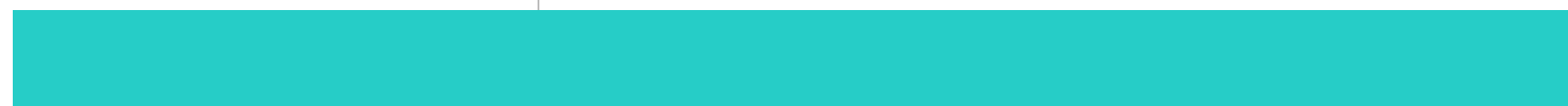
Szukanie sponsorów



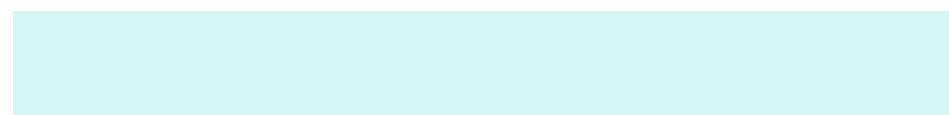
Tworzenie LP



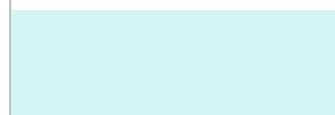
Nagrywanie prelekcji



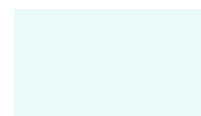
Prekampania



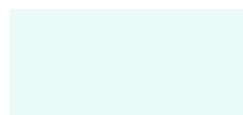
Sprzedaż biletów



Konferencja



Sprzedaż powtórki



Ważne daty:

do 15 marca - zgłaszanie prelegentów i tematów prelekcji

do 15 maja - nadsyłanie materiałów/prelekcji video

16 maja - 12 czerwca - sprzedaż biletów

13-15 czerwca - konferencja

od 16 czerwca - sprzedaż powtórki konferencji

30 czerwca - podsumowanie konferencji



KORZYŚCI

Partnerzy konferencji zyskają szereg korzyści!

ZOBACZ JAKICH!

PROMOCJA

Udział w konferencji to przede wszystkim promocja Twojej marki wśród osób zainteresowanych konferencją (LP i social media), jak i wśród uczestników konferencji w czasie jej trwania.

SPRZEDAŻ

W czasie konferencji pokażesz swoje produkty czy usługi wraz z bezpośrednim linkiem. Zwiększ swoją sprzedaż wśród osób bezpośrednio zainteresowanych Twoją tematyką.

POZYCJA EKSPERTA/TKI

Pokażesz się, jako specjalista w swojej dziedzinie, zbudujesz swój wizerunek i będziesz pozycjonować się jako ekspert. W czasie prelekcji podzielisz się swoją wiedzą, co będzie mieć przełożenie na postrzeganie Cię jako profesjonalistę.

ŚWIADOMOŚĆ

Zwiększysz świadomość dotyczącą Twojej marki wśród uczestników konferencji. Dzięki temu w razie potrzeby zakupowej będą o Tobie pamiętać.

NOWI ODBIORCY

Pozyskasz nowych odbiorców np. wrzucając link do zapisu na newsletter z dodatkowym bonusem dla uczestników konferencji.

SPRAWDŹ TO!

Zobacz stronę WWW konferencji z 2022 roku
i sprawdź, gdzie będzie widoczna Twoja marka!

[DOŁĄCZAM!](#)



SAVE THE DATE

13-15
czerwca

KLIKNIJ I SPRAWDŹ!



Zespół



**Ola
Gościński**
CEO



**Natalia
Nietupska**
Project Managerka



**Agnieszka
Pojda**
Wirtualna asystentka



**Martyna
Chmielewska**
Wirtualna asystentka

Dołącz do partnerów konferencji!

Skontaktuj się teraz!

konferencja@olagosciniak.pl