



**jestem
interaktywna.**



Książko*Planer*

rok w biznesie online



Copyright: © Ola Gościński

Redakcja i korekta: Ewa Popielarz, Joanna Dyrz

Projekt graficzny i skład: Anna Teodorczyk-Twardowska

Wsparcie: Martyna Chmielewska, Agnieszka Pojda, Anna Ścibor

Fotografia: Agnieszka Werecha-Osińska

Wydawnictwo: Jestem Interaktywna

Druk i oprawa: Zakłady Graficzne Taurus Roszkowscy Sp. z o.o.

ISBN: 978-83-66851-02-3

Poznań 2021

Spis treści

5	Zanim zaczniesz...	44	Styczeń – Blog
6	Plany początkowe	62	Luty – SEO
8	Pomysły	80	Marzec – Newsletter
10	Work-life balance	98	Kwiecień – Grafika
12	Planowanie	116	Maj – Social media
14	Wyzwanie: Cel	134	Czerwiec – Wideo
20	Obawy	152	Lipiec – Optymalizacja
22	Wartości	170	Sierpień – Automatyzacja
24	Linia startowa	188	Wrzesień – Sklep
28	Odbiorcy	206	Październik – Produkty
30	Persona	224	Listopad – Promocja
32	Biznes i pieniądze	242	Grudzień – Wyzwania
36	Strona WWW		
38	Produkty	261	Zakończenie
40	Promocja		





Początek jest najważniejszą częścią pracy

Platon



CZEŚĆ, JESTEM
KODEK I BĘDĘ CI
TOWARZYSZYŁ

Zanim zaczniesz...

Drodzy Interaktywni!

Planer **Jestem Interaktywna** powstał dla wszystkich, którym nie wystarcza jedynie bycie online. Dla tych, którzy chcą ciągle rozwijać siebie i swój biznes. Stworzyłam go, by maksymalnie ułatwić Ci planowanie prac na stronie internetowej, w social mediach oraz w biznesie online. Prowadzenie notatek pomoże Ci uporządkować myśli, wyciągać wnioski i unikać błędów. A to sprawi, że Twój biznes rozkwitnie! Naturalnie i bez spiny.



Tematy przewodnie kolejnych miesięcy wyniosą Cię na coraz wyższe stopnie zaawansowania w biznesie. Co więcej, wyzwania online prowadzone przeze mnie przez cały rok będą uzupełniać i poszerzać wiedzę, którą znajdziesz w KsiążkoPlanerze. Przyjrzymy się Twojemu biznesowi pod każdym możliwym kątem, by sprawdzić, co jeszcze da się zrobić lepiej. Możesz też wybierać tematy, które Cię interesują, i realizować materiały z planera w swoim tempie. Pracuj z nim tak, żeby było Ci jak najwygodniej!

Życzę Ci wiele radości z prowadzenia biznesu online. To będzie dla Ciebie wspaniała Interaktywna przygoda! Testuj, sprawdzaj i porównuj. Jeśli coś nie wyjdzie, nie zadręczaj się tym, tylko wyciągaj lekcje. To na błędach uczymy się najwięcej. I pamiętaj – jesteśmy w tym razem!

Trzymam za Ciebie kciuki!
Do zobaczenia online!



Ola

Plany początkowe

Wypisz wszystkie większe projekty, które planujesz zrealizować w tym roku. Mogą to być plany związane z Twoją stroną WWW, sklepem online, z biznesem itp.

W kalendarzu przydziel do danego miesiąca plany z poprzedniej strony. Możesz wziąć pod uwagę tematy, które będą poruszane w tym KsiążkoPlanerze i w czasie Interaktywnych wyzwań.

STYCZEŃ

LUTY

MARZEC

KWIECIEŃ

MAJ

CZERWIEC

LIPIEC

SIERPIEŃ

WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK

LISTOPAD

GRUDZIEŃ

Pomysły

Znajdź aplikację bądź papierowy notatnik, w którym będziesz zapisywać wszystkie pomysły (ten planer idealnie się do tego nadaje). Wybrane narzędzie trzymaj zawsze przy sobie, bo wena dopada w najmniej oczekiwanych momentach.

ZAPISUJ KAŻDY POMYSŁ

Od zawsze skrzętnie zapisuję wszystko, co tylko mi wpadnie do głowy – w tym tematy na przyszłe teksty blogowe, inspiracje i ważne informacje. Dzięki temu nic mi nie umyka, a najważniejsze rzeczy zawsze mam pod ręką. Nigdy nie wiadomo, kiedy mogą się przydać.

Dobrym pomysłem jest tworzenie listy inspiracji, na której zapisuje się potencjalne projekty. Później wystarczy przejrzeć tę listę i wybrać z niej projekt do realizacji. Możesz wykorzystać do takich zapisków chociażby zakładki w przeglądarce, aplikację Trello czy Pinterest.

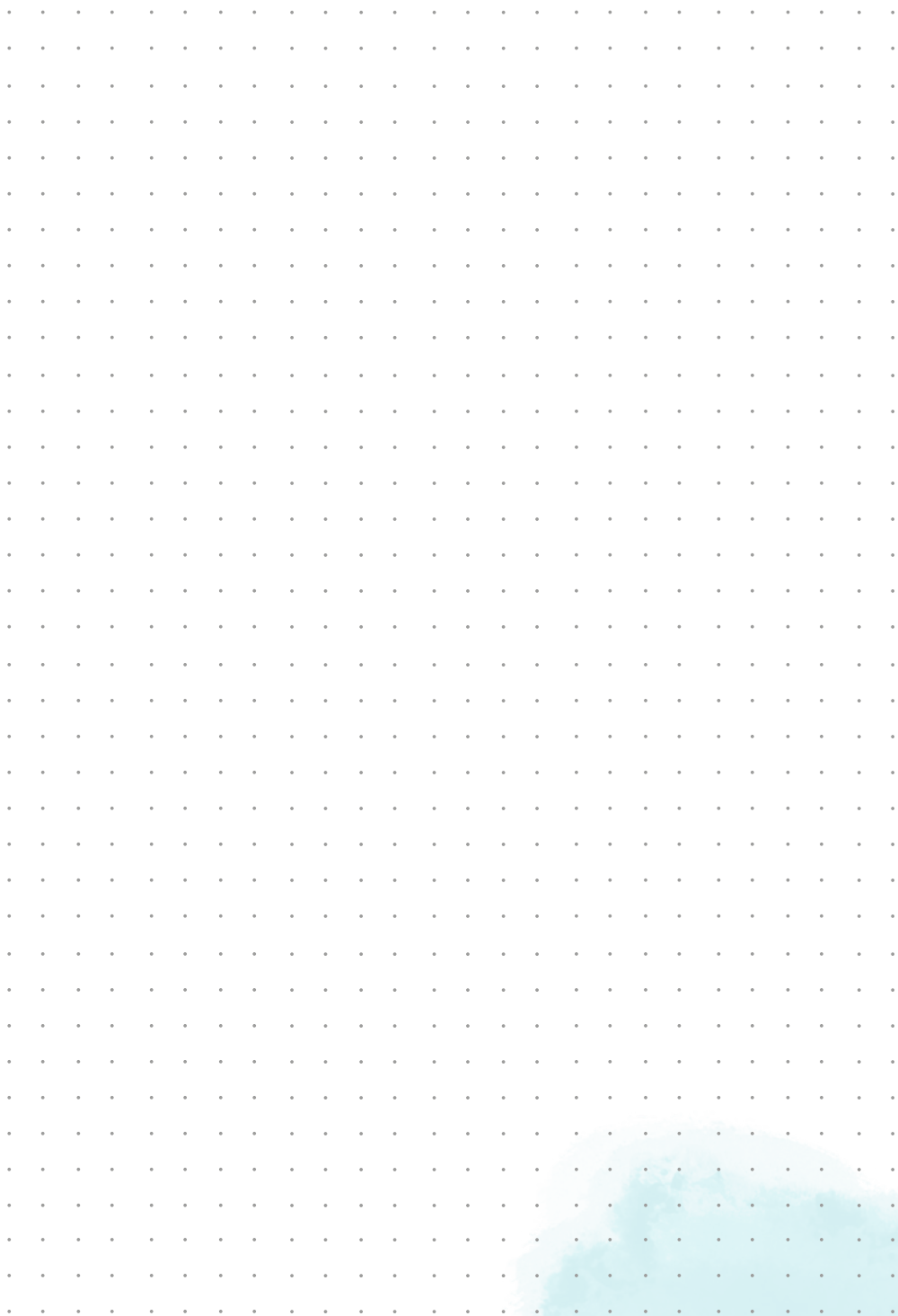
CIEKAWY NARZĘDZIA

Trello i Asana to moje ulubione narzędzia do planowania zadań – w wersji na komputery i mobilnej. Dzięki nim mogę działać także w zespole. Narzędzia te bardzo się przydają, kiedy nie mam przy sobie notatnika, a chcę szybko zapisać pomysł, który wpadł mi do głowy tu i teraz.

SPOSOBY NA WENĘ

- ✓ Otwórz okno.
- ✓ Nie przemęczaj się, rób przerwy.
- ✓ Idź na spacer, rower lub pobiegaj.
- ✓ Utnij sobie drzemkę.
- ✓ Pozwól sobie na smakołyk.
- ✓ Wyłącz przeszkadzajki.
- ✓ Inspiruj się innymi twórcami.
- ✓ Nagradzaj się.

Zapisuj wszystkie swoje pomysły oraz inspiracje! Nie ograniczaj się do celów głównych, rocznych czy wybranych tematów. To miejsce na zapisanie wszystkiego, co chodzi Ci po głowie. Nigdy nie wiesz, kiedy trafi się wolna chwila, gdy będziesz w stanie te plany wprowadzić w życie!



Na stronach 10-43

jest więcej rozdziałów, które przygotują
Cię do stworzenia skutecznego
i dochodowego biznesu online!

Sprawdź tutaj:

ksiazkoplaner.pl



Styczeń

Blog



Nowy rok to szansa na świeży start! Bogatsi o doświadczenia z poprzednich lat mamy okazję zacząć wszystko od nowa, zmienić nawyki, ustalić nowe priorytety. Mamy przed sobą czystą kartkę i tylko od nas zależy, czym ją wypełnimy. Wkraczamy w ten nowy rozdział pełni entuzjazmu, nadziei i ekscytacji. Warto wykorzystać tę energię jak najefektywniej i... najefektowniej!

Zaczynamy z grubej rury. W tym miesiącu wykorzystamy noworoczny zapał, by rozkręcić

Twój blog. To ważny projekt, który wymaga nieco czasu i samozaparcia, ale przynosi mnóstwo korzyści. Będzie turbodopalaczem dla Twojego biznesu! Mało tego, może zmienić całe Twoje życie! Serio! Przetestowałam to na sobie. Dzięki prowadzeniu bloga zbudowałam swój wizerunek w sieci, poznałam wiele inspirujących osób, napisałam książkę **Bądź online**, rozwinęłam biznes w Internecie i zyskałam niezależność oraz możliwość działania na własnych warunkach. Teraz pora na Ciebie!

Poszerz wiedzę z książką **Bądź online** → badzonline.pl
i kursem WordPressa → kurswp.pl

ŚWIĘTA

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ✓ 01.01 – Nowy Rok | ✓ 21.01 – Dzień Babci |
| ✓ 02.01 – Światowy Dzień Introwertyka | ✓ 22.01 – Dzień Dziadka |
| ✓ 06.01 – Święto Trzech Króli | ✓ 15.01 – Dzień Wikipedii |
| ✓ 11.01 – Dzień Sprzątania Biurka | ✓ 17.01 – Blue Monday |
| | ✓ 25.01 – Dzień Sekretarki i Asystentki |



WYZWANIE: Blog – sprawdź → olag.pl/wyzwanie-blog

Pon.

Wt.

Śr.

Czw.

Pt.

Sob.

Nd.

Planuj: 1. tydzień

PRODUKTY

- ☐ Przeanalizuj koszty i planowane zarobki
- ☐ Zaznacz promocje w kalendarzu
- ☐ Wybierz produkty, które będziesz promować w tym miesiącu
- ☐ Zrób jednodniową promocję z okazji nietypowego święta
- ☐

TREŚCI

- ☐ Stwórz nowy materiał (tekst, podcast, wideo)
- ☐ Napisz newsletter
- ☐ Napisz i zaplanuj treści do social mediów
- ☐ Zorganizuj webinar/live/wyzwanie
- ☐

ZADANIA NA TEN MIESIĄC

- ☐ Planuj pomysły na treści blogowe
- ☐ Przygotuj koncepcję publikacji na blogu
- ☐ Pracuj nad tworzeniem ciekawych treści
- ☐ Podsumuj i wyciągnij wnioski
- ☐

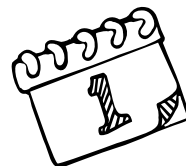
INNE

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐



TYDZIEŃ 1

TYDZIEŃ 2

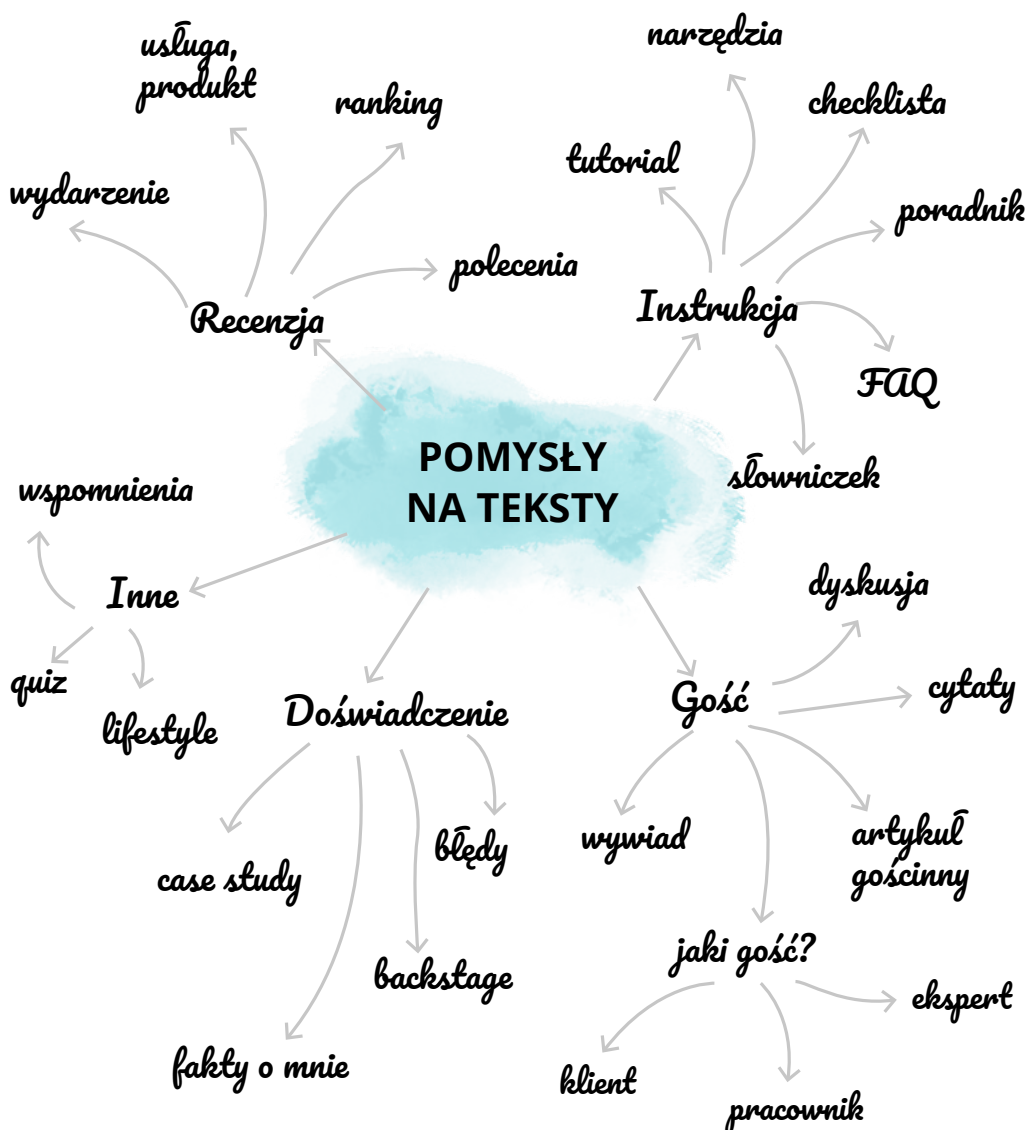


TYDZIEŃ 3

TYDZIEŃ 4

Od czego zacząć

Przjrzyj się temu bankowi pomysłów na teksty na Twoim blogu. Tematów, które możesz poruszyć, jest naprawdę wiele! Wybierz kilka z różnych kategorii i sprawdź, które z nich najbardziej przypadną do gustu Twojej społeczności. Co jakiś czas wróć tutaj i dobierz z tej listy kolejne pomysły do przetestowania!





Przygotuj: 2. tydzień

Wszystko pięknie, ale kto ma dziś czas na blogowanie?! Wydaje Ci się, że przy aktywnym prowadzeniu biznesu nie zdołasz regularnie publikować artykułów? Pokażę Ci, że dzięki odpowiedniemu planowaniu działań i wdrożeniu kilku prostych wskazówek zdołasz rozwinąć swój blog, poświęcając na pracę zaledwie kilka godzin tygodniowo.

Żeby ułatwić Ci zadanie, zdradzę Ci moje sposoby na sprawne prowadzenie bloga. Dowiesz się, jak znaleźć tematy na artykuły, kiedy publikować i jak tworzyć świetne posty blogowe. Takie, od których trudno będzie się oderwać. A wszystko to kosztem dosłownie paru godzin w tygodniu – magia? Nie, dobry plan!

KIEDY PUBLIKOWAĆ POSTY?

Dobrze jest określić konkretną datę publikacji artykułów, ale mimo to nie powiem Ci: „Słuchaj, publikuj we wtorki. Wtorek to najlepszy dzień na wrzucanie artykułów”. Wszystko zależy od Twojej grupy docelowej. Mój blog **Jestem Interaktywna** jest najczęściej odwiedzany od poniedziałku do piątku, natomiast mój blog kulinarny **Skosztuj to** przeżywa obłęzenie w weekendy. Zastanów się, co robi Twoja grupa docelowa i kiedy jest przy komputerze, szukając treści od Ciebie!



JAK ZNALEZĆ TURBO TEMAT?

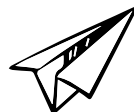
Ankieta. Dowiedz się, co interesuje Twoich odbiorców i o czym chętnie poczytaliby na blogu. Nie zapomnij przygotować małego prezentu za uzupełnienie ankiety – może to być krótki e-book, checklista czy zapis webinaru.

Słowa kluczowe. Sprawdź aktualne frazy wpisane w Google i kierujące na Twoją stronę WWW. Wystarczą podstawy, np. autouzupełnianie w wyszukiwarce czy propozycje popularnych fraz pod wyszukiwaniami. Więcej o tym znajdziesz w dziale o SEO!

Social media. Obserwuj rozmowy na Facebooku, w grupach tematycznych i komentarzach. W czym możesz pomóc? Na jakie pytania warto odpowiedzieć? Co wytłumaczyć?

Czytelnicy. Zapisuj pytania od czytelników i ich propozycje z komentarzy na blogu.

Konkurencja. Zobacz, jakie tematy porusza Twoja konkurencja – sprawdź, jakie treści najlepiej się sprawdzają, i ugryź ten temat ze swojej perspektywy.



Jak często chcesz publikować?

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

Kiedy chcesz publikować?

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

O czym będą następne teksty?

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

O co pytają Twoi czytelnicy?

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

Wypisz pomysły na najbliższe teksty

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

Ciekawostki



CONTENT MARKETING to strategia marketingowa, której celem jest tworzenie przydatnych i atrakcyjnych treści mających za zadanie zainteresować Twojego odbiorcę, ale także zachęcić go do określonego działania. Choć content

marketing obejmuje nie tylko artykuły na blog, ale także social media czy newsletter, to jednak blog (i strona WWW) jest najczęściej tym miejscem, do którego odsyłamy odbiorców i dzięki któremu realizujemy wyznaczone cele.

Zobacz przykłady treści, które warto mieć na blogu:

PRZYKŁADOWY TYTUŁ	ZALETY
5 najczęstszych pytań	Szybkie rozwiązanie problemów, a także pomoc i wsparcie
Trendy 2021 w blogowaniu	Tekst budujący wizerunek eksperta, inspirujący
Jak zoptymalizować wpis pod SEO?	Przyciągnięcie osób, które szukają konkretnych rozwiązań
33 pomysły na artykuły blogowe	Przygotowanie darmowego materiału do pobrania (np. PDF) – próbka wiedzy
Ile kosztuje strona WWW?	Dzielenie się know-how – pokazanie siebie jako eksperta

CZY WIESZ, ŻE...

Zadbaj o to, by nowe artykuły pojawiały się systematycznie. Dzięki temu zyskasz więcej odbiorców – zarówno tych, którzy pamiętają o nowych tekstach, jak i tych trafiających z przeglądarki Google. Jak często publikować? Im częściej, tym lepiej! Codziennie, co tydzień, co dwa tygodnie...

Oceń, jak często jesteś w stanie sobie pozwolić na stworzenie nowego materiału, i działaj! Jeśli jednak nie masz czasu na cotygodniowe posty, to nie blokuj się tym, tylko pisz w swoim tempie. Nawet jeden wpis na dwa miesiące będzie lepszy niż żaden.

Sukces to suma niewielkiego wysiłku, powtarzanego z dnia na dzień.

Robert Collier

A large grid of small dots arranged in 20 rows and 40 columns, covering the majority of the page below the quote. The dots are light gray and spaced evenly, providing a guide for handwriting practice or journaling.

Pracuj: 3. tydzień

Aby pisać dobre teksty blogowe, najpierw musisz uświadomić sobie, jak czytają Twoi odbiorcy. A raczej – jak nie czytają... Skanują tekst, przeskakują od fragmentu do fragmentu, prześlizgują się po nagłówkach i śródtytułach w poszukiwaniu interesujących ich informacji. Dlatego nie wystarczy, że treść jest dobra, musi być jeszcze podana w atrakcyjny i lekkostrawny sposób.

Zaprojektuj tekst tak, by od pierwszych słów złapać uwagę czytelnika, a potem prowadź go za rękę przez kolejne paragrafy tekstu, dbając, by to, co najistotniejsze, zostało odpowiednio wyeksponowane. Jak zbudować tekst, który wciągnie i zaangażuje czytelnika? Odpowiedzi na to pytanie wspólnie poszukamy w nadchodzącym tygodniu. Przygotuj się na potężną dawkę inspiracji!



JAK ZADBAĆ O POPRAWNOŚĆ TEKSTU?

Istnieją świetne narzędzia, dzięki którym zadbasz o styl i poprawność swoich artykułów blogowych. Pierwsze z nich to **LanguageTool**, czyli strona, na której sprawdzisz gramatykę i błędy oraz od razu je poprawisz. Zależy Ci na ocenie stylu? Wejdź na stronę → olag.pl/jasnopis – przeanalizujesz tam stopień skomplikowania swojego tekstu. Korzystając z tych dwóch narzędzi, możesz zadbać o to, by Twoje teksty były przystępne dla odbiorców.

O CZYM PAMIĘTAĆ PRZY TWORZENIU TREŚCI NA BLOG?

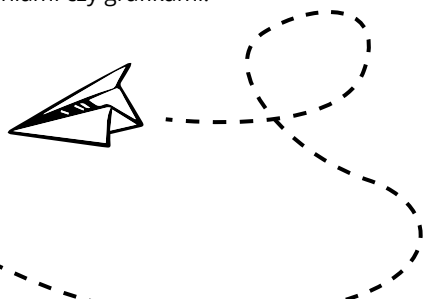
Pareto. Zgodnie z zasadą Pareta (80/20) odbiorcy, szukając interesujących informacji, czytają tylko około 20% treści. Dlatego już na początku tekstu należy zawrzeć około 80% informacji.

Pisz prostym językiem. Branżowe słownictwo możesz wyrzucić do kosza. Im artykuł będzie łatwiejszy do zrozumienia, tym lepiej.

Baw się formą. Wykorzystaj różne formy: audio, wideo, fotografie, grafiki. Warto je łączyć i np. do materiałów wideo dodać spisaną transkrypcję.

Wzorzec F. Tekst skanujemy wzrokiem na kształt litery F – nasza uwaga skupia się na dwóch pierwszych paragrafach, a następnie czytamy już tylko nagłówki. Zadbaj o to, by były chwytliwe!

Układ ma znaczenie. Nie tylko treść artykułu się liczy, zadbaj też o układ i urozmaicenie tekstu, np. nagłówkami, wypunktowaniami, pogrubieniami czy grafikami.



W tym ćwiczeniu zajmiemy się przykładowym artykułem. Weź na tapet jeden z tekstów, które planujesz opublikować na Twoim blogu. Zapisz tutaj jego tytuł:

.....

Rozpisz w punktach, jakie zagadnienia chcesz poruszyć w artykule.



Napisz, jakie zachęcające do lektury nagłówki w nim zamieścisz.



Zaplanuj krótko, o czym napiszesz w dwóch pierwszych akapitach.



Jak urozmaicisz ten wpis blogowy?



Zadania

1 Kategorie i tagi służą do porządkowania artykułów na Twoim blogu – dzięki nim czytelnicy Twoich artykułów z łatwością odnajdą interesujące ich treści. Czym te elementy się od siebie różnią? Rozważmy to na przykładzie bloga kulinarnego.

Aby uporządkować przepisy, można stworzyć kategorie oznaczające typy posiłków, np. śniadania, obiady, desery, grill itd., natomiast w tagach można wypisać konkretne składniki, jak np. cebula, czosnek, papryka itd. Dzięki temu przepisy są uporządkowane w dwóch różnych obszarach. To bardzo dobry pomysł na wykorzystanie kategorii i tagów.

Jakie kategorie i tagi będziesz mieć na swoim blogu?

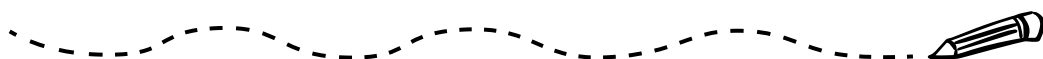
.....

.....

.....

.....

.....



2 Twój artykuł jest już napisany? Czas na jego upiększenie. Przejdź przez ten proces krok po kroku.

- ☐ Usuń niepotrzebne fragmenty.
- ☐ Usuń zbyt trudne słownictwo.
- ☐ Skróć za długie wprowadzenie.
- ☐ Sprawdź artykuł na stronach Language Tool oraz Jasnopis i popraw błędy.
- ☐ Podziel treść na kilka nagłówków (H1, H2, H3).
- ☐ Dodaj wypunktowanie.
- ☐ Umieść kilka grafik w tekście (w następnych działach dowiesz się, jak je zoptymalizować).





Podsumuj: 4. tydzień

Prowadzenie bloga to świetny sposób na budowanie wizerunku eksperta, optymalizację strony pod SEO, a także promocję swojej działalności w sieci. Dzielenie się wiedzą przyciąga innych i sprawia, że chętniej korzystają z płatnych produktów. Pisanie po prostu się opłaca! Warto poznać i przeanalizować potrzeby swojej grupy odbiorców, regularnie publikować, a także

od A do Z zadbać o naprawdę dobre treści na blog. Jednak praca nad tekstem nie kończy się po napisaniu artykułu.

Przejdź do podsumowania i sprawdź, jak dany tekst się spisał! Dzięki temu wyciągniesz wnioski na przyszłość i Twoje teksty będą coraz lepsze!

SKUP SIĘ NA ODBIORCACH



Kiedy badasz statystyki artykułów w Google Analytics, musisz skupić się przede wszystkim na ludziach, którzy odwiedzali Twoją stronę internetową, a nie tylko na cyferkach. Staraj się przekładać zgromadzone dane na zachowania prawdziwych osób. To właśnie jest najważniejsze w analizie statystyk. Dzięki temu unikniesz błędu generalizowania swoich odbiorców. Zawsze wśród nich jest wiele różnych małych grup docelowych. Jeśli poznasz ich cele oraz motywację, będziesz w stanie lepiej dopasować swoje treści, produkty lub usługi do ich potrzeb i oczekiwań.

CIEKAWY LINKI:

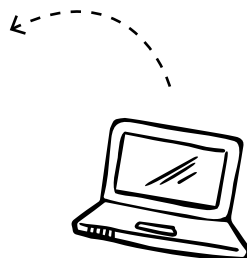


- ✓ Artur Jabłoński o copywritingu i marketingu → olag.pl/arturjablonski
- ✓ Struktura artykułu blogowego → olag.pl/struktura-artykulu
- ✓ Marta Idczak: Dlaczego warto opowiadać historię marki → olag.pl/marka
- ✓ Paweł Tkaczyk o ulepszaniu istniejących treści → olag.pl/ulepszanie-tresci
- ✓ Jacek Kłosiński: 10 zasad tworzenia dobrych treści → olag.pl/dobre-tresci

WIĘCEJ DOWIESZ SIĘ TUTAJ:

Książka **Bądź online** (moduł 3, od strony 255) → badzonline.pl

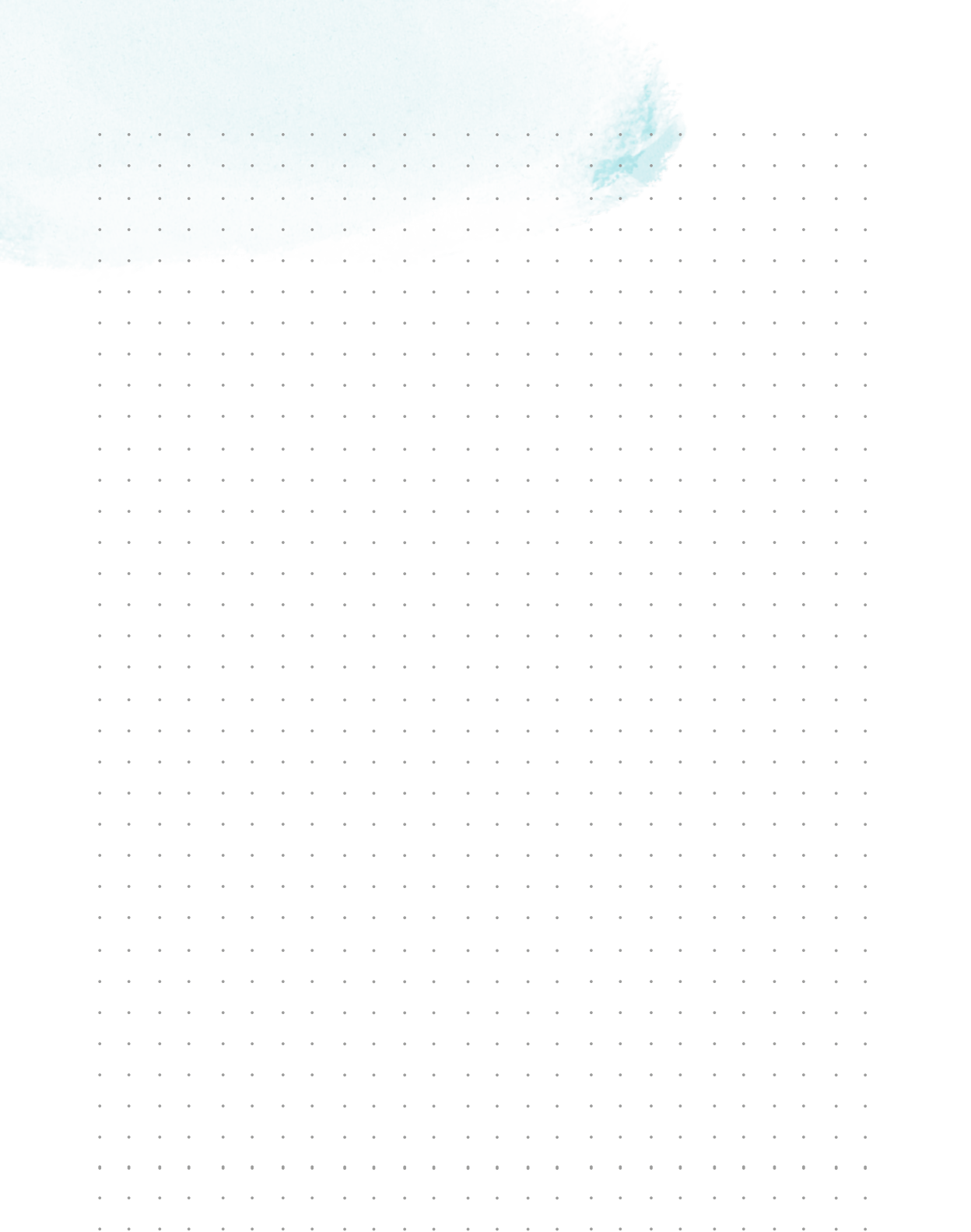
Kurs **WordPress** (moduł: Pisz blog; lekcja 3: Wpisy) → kurswp.pl

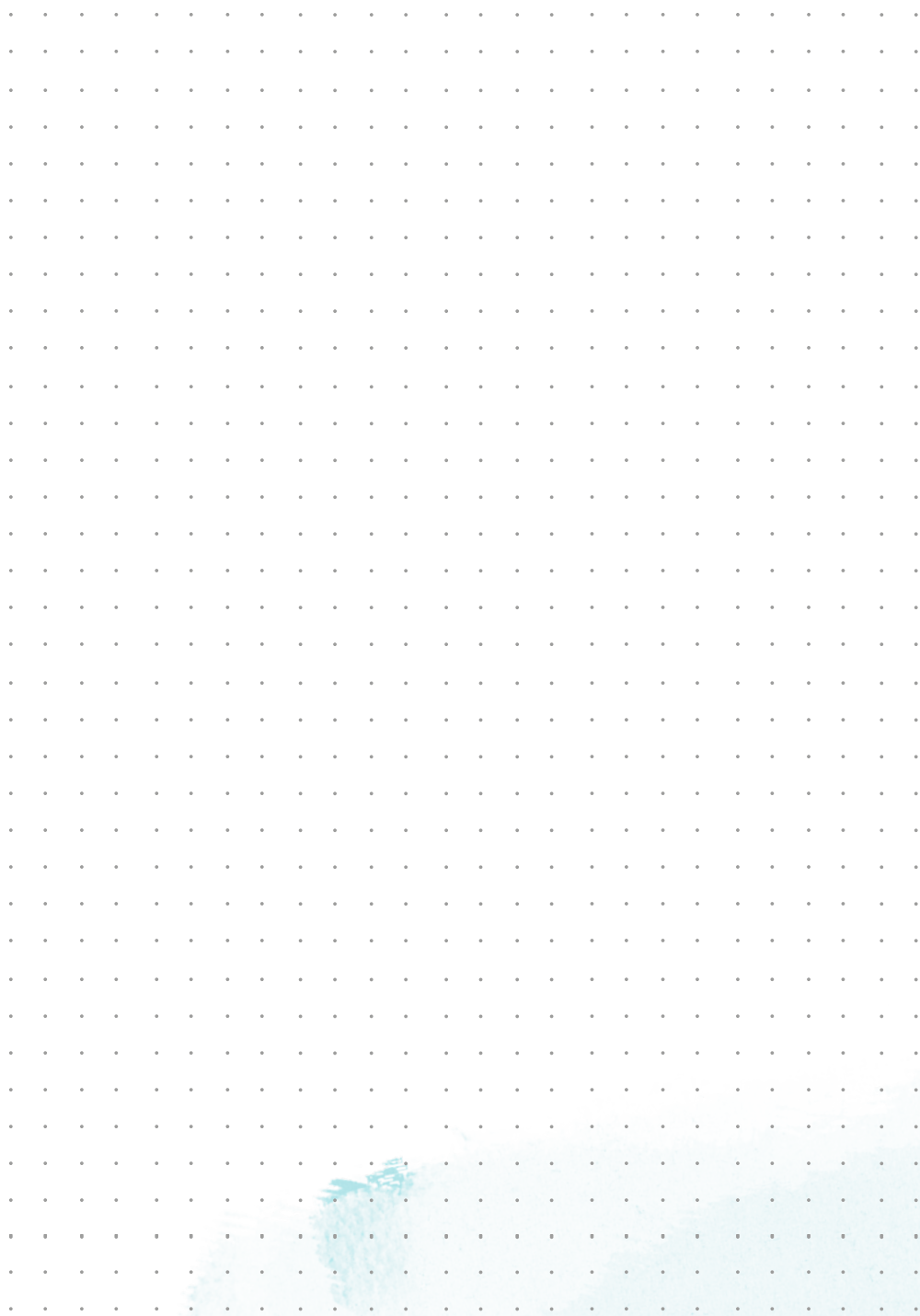


A 10x10 grid of dots for handwriting practice. The grid consists of 10 rows and 10 columns of small, evenly spaced dots, providing a guide for letter formation and placement.

Tytuł artykułu	Publikacja: data / dzień tygodnia	Sposób promocji	Liczba UU* w 30 dni / przez cały czas	Źródła ruchu na stronie

* UU – unikalni użytkownicy





Na stronach 62-261

jest więcej rozdziałów, które od lutego aż do końca grudnia
będą Cię wspierać w skutecznym działaniu
w różnych sferach Twojego biznesu online!

Sprawdź tutaj:

ksiazkoplaner.pl



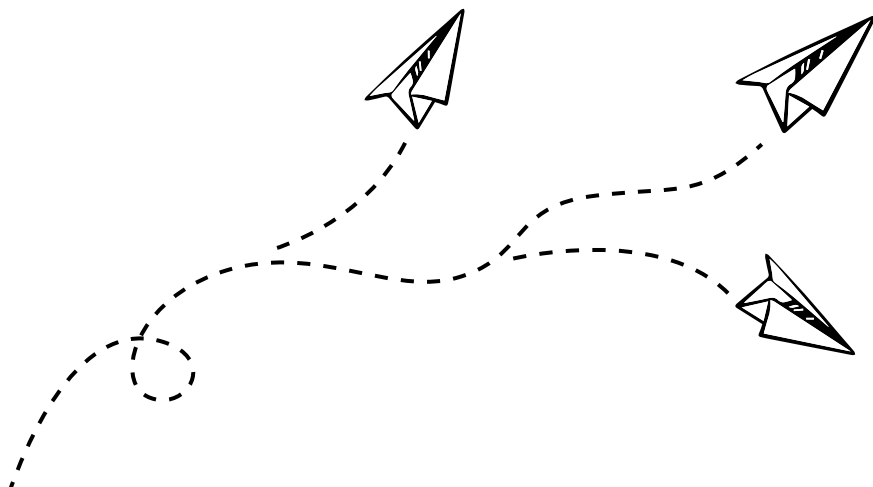
Zakończenie

Czas wyciągnąć z szafy najlepszą kieckę, wznieść pożegnalny toast i tańczyć do białego rana, celebrując efekty naszych prac z ostatnich 12 miesięcy! Myślę, że śmiało możemy zaśpiewać z Elsą: „Mam tę mooooc!” – i to na całe gardło! Jeśli działasz z planerem od stycznia i nadal trzymasz go w rękach, czytając te słowa, to znaczy, że już naprawdę wymiatasz w onlajnie!

Nie wszystkie plany zostały zrealizowane? Zdarzyły się potknięcia i totalne klapy? Kompletnie się tym nie przejmuj! Wszystkie Twoje dokonania i wszystkie doświadczenia są Twoim sukcesem i nikt Ci tego nie zabierze. Ciesz się nimi i wyciągnij wnioski na przyszłość. To były naprawdę cenne lekcje.

A poza tym... to jeszcze nie koniec! To dopiero początek! Zaplanuj działania na kolejny rok i nie zapomnij przy tym, żeby dobrze się bawić. W końcu biznes online ma przynieść Ci nie tylko materialne efekty, ale też satysfakcję. Jeśli połączysz analizę wyników z tym, co czujesz i co sprawia Ci największą przyjemność – przyszły rok będzie należał do Ciebie!

Bardzo mocno trzymam za Ciebie kciuki!



Złoci fundatorzy

Katarzyna Bajura – slowaiznaki.pl

Redaktorka i korektorka. Poprawia teksty. Współpracuje szczególnie z niezależnymi autorkami i autorami. Mogą skupić się na swojej specjalności, bo ona zadba o tekst i edycję. Wspiera, rozumie, traktuje innych tak, jak sama chce być traktowana.



IMKER Krzysztof Bartnik – imker.pl

IMKER od 2015 roku wspiera twórców i producentów we wprowadzaniu produktów na rynek. Wyróżnia się kompleksowością usług (fulfillment, support, SalesCRM i inne). Prowadzi twórców przez procesy związane ze sprzedażą w Internecie.



Monika Blezień-Ruszej – beautyekombr.rzetelnafirma.pl

Jest doradcą ds. ekotrendów i wdrażania rozwiązań przyjaznych środowisku, pomaga w rozwiązywaniu problemów w zakresie ochrony środowiska i systemu BDO głównie w branży beauty, ale nie zamyka się na inne.



Dorota Błaszczak – przezorny.pl

Od ponad dwudziestu lat pomaga dbać o bezpieczeństwo biznesu i majątku przedsiębiorców poprzez dobrane indywidualnie do ich potrzeb ubezpieczenia biznesowe, majątkowe i życiowe.



PRZEZORNY.PL

Paulina Borkowska – borkowskadietetyk.pl

Dietetyk kliniczny specjalizujący się w medycynie funkcjonalnej. Zajmuje się dietą holistyczną, opartą na wartości odżywczej, której celem jest dożywienie organizmu, usprawnienie metabolizmu i detoksykacja.



Michał Jaworski – wpidea.pl

Dzięki platformie WP Idea szybko i sprawnie stworzysz kurs online bez znajomości programowania. Narzędzie to pozwala na opakowanie wiedzy w kurs i jego zautomatyzowaną sprzedaż. To rozwiązanie, któremu zaufali najwięksi influencerzy w Polsce.



Agnieszka Madej – aufdeutsch.eu

Trenerka języka niemieckiego, od ponad pięciu lat mieszka w Niemczech, gdzie prowadzi szkołę językową: Sprachschule Auf Deutsch. Specjalizuje się w wykorzystywaniu najnowszych technologii w procesie nauki języka obcego.



Auf Deutsch
Centrum Nauki Języka Niemieckiego

Magdalena Pawłowska – magdalenap.com

Ekspert online marketingu, przedsiębiorca, #1 best selling autor TOP10 najlepszej książki biznesowej 2018 *Jedna kampania do wolności*, host podcastu Marketing Masterclass. Współpracuje z ekspertami, budując ich biznesy oparte na sprzedaży produktów online.



worqAssist Agnieszka Pojda – worqassist.com

Swoje doświadczenie wykorzystuje, by pomagać Wirtualnym Asystentkom działać skutecznie, rozwijać się i pozyskiwać klientów. Tworzy spójną komunikację biznesów online. Zapewnia swoim klientom wsparcie na najwyższym poziomie.

worqAssist
AGENCJA WIRTUALNYCH ASYSTENTEK

Dawid Szajner – toponline.pl

Top Online to spece od pozycjonowania sklepów i stron w Google. Optymalizują, linkują, analizują i reagują w 24 h. Udośćępniają szczegółowe raporty, oferują 30 dni testowych oraz bezpośredni kontakt ze specjalistą SEO.

Top Online ↑

SEMSTORM – semstorm.com/ola

Narzędzia SEMSTORM zwiększają skuteczność promocji w wyszukiwarkach oraz pomagają w pracy nad SEO, PPC i content marketingiem. Platforma wspiera właścicieli biznesów, marketerów i copywriterów w codziennym prowadzeniu strony.

 **SEMSTORM**

WebePartners – webepartners.pl

WebePartners to sieć afiliacyjna dedykowana e-commerce. Umożliwia współpracę reklamodawców z wydawcami – wydawcy polecają online produkty ze sklepów reklamodawców w zamian za prowizję od sprzedaży.

webePartners
● ● ● ● afiliacja dla ecommerce



Chcesz więcej?

Zgarnij swój KsiążkoPlaner!

To 264 strony pełne inspiracji, rad, checklist i zadań!

Stwórz swój dochodowy i skuteczny biznes online!

ksiazkoplaner.pl

