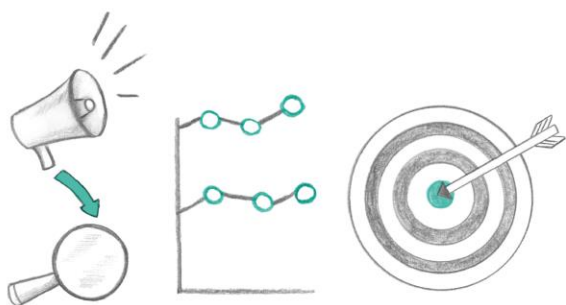


Kurs online

Opanuj SEO w 14 dni!

Daj się znaleźć w sieci!

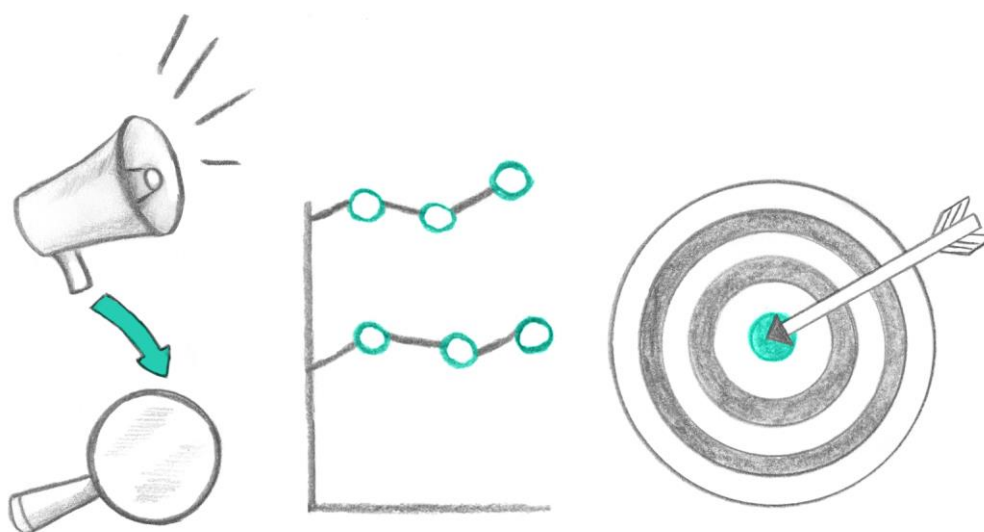


e-book



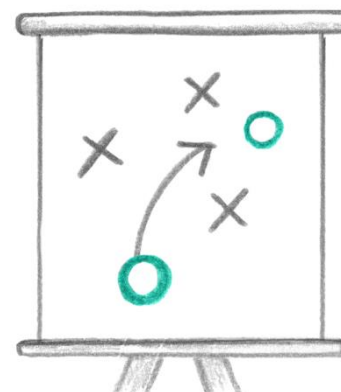
SPIS TREŚCI

Wstęp – SEO w 14 dni!.....	3
1. Zrozum wyszukiwarki.....	4
2. Zaczynij od strategii.....	7
3. Zrozum odbiorcę	9
4. Ustal słowa kluczowe	11
5. Sprawdź wyniki	17
6. Zaudytuj stronę WWW	22
7. Optymalizuj.....	24
8. Pisz treści	27
9. Dodawaj multimedia	34
10. Zdobywaj linki.....	36
11. Rób szum w social mediach	40
12. Skonfiguruj Yoast SEO.....	42
13. Sprawdź się!.....	46
14. Porównuj wyniki.....	48
Przydatne linki	49



2. Zaczynij od strategii

Osiągnięcie sukcesu w SEO wymaga niemałego nakładu pracy, a efekty mogą być widoczne dopiero po dłuższym czasie. Jednak mądre i systematyczne działania mogą przynieść efekty, które będą procentować przez lata. Dlatego tak ważna jest strategia, według której będziesz działać już od samego początku. Nie ma jednej złotej strategii, która sprawdzi się dla wszystkich branż i dla każdej strony internetowej, dlatego weź pod uwagę, do czego chcesz dążyć i co chcesz uzyskać. Ustal swoją indywidualną strategię.



Twoja strategia powinna zmieniać się w czasie, ponieważ wyszukiwarki zmieniają się i aktualizują swoje algorytmy ustalania rankingu stron.

Jakie są cele SEO?

- **Udostępnienie treści** wyszukiwarkom.
- Identyfikacja **słów kluczowych** wykorzystywanych przez odbiorców i dopasowanie kolejnych.
- Tworzenie **treści wartościowych** dla użytkowników, aby zechcieli je udostępniać.
- Zdobycie **odnośników zewnętrznych** na innych stronach i w serwisach społecznościowych.
- Stworzenie **chętnie wyszukiwanych** stron, które szybko rozwiązują problemy użytkowników.

Jakie mogą być Twoje strategie?

Wśród głównych założeń strategii nie powinno się znaleźć osiągnięcie konkretnej pozycji w rankingu dla danej frazy ani konkretna liczba linków zewnętrznych do Twojej strony – można je sprawdzić z ciekawości, ale nie mogą to być wyznaczniki powodzenia strategii. Dlaczego? Wyobraź sobie, że osiągasz w rankingu 1. miejsce na wymarzoną frazę i nie ma to przełożenia na ruch na Twojej stronie lub na sprzedaż, bo po prostu ta dana fraza nie jest często klikana. I co wtedy? Wszystkie Twoje działania były bezsensowne. Dlatego wprowadzenie strategii powinno Ci dawać wymierne efekty. Wśród nich mogą być:

- **ruch w witrynie** – przyciąganie nowych odbiorców na stronę WWW,
- **zwiększenie zysków** – wygenerowanie ruchu, który przyniesie zysk,
- **zbieranie kontaktów** – zapisów do newslettera, rejestracji, zapytań ofertowych,
- **reputacja** – wysoka pozycja w wyszukiwarce.

Ćwiczenie. Uszereguj powyższe cele od najważniejszego do najmniej ważnego.

.....

.....

.....

.....



SMART

Wykorzystaj koncepcję SMART dotyczącą planowania celów. Według niej cele powinny spełniać 5 kryteriów, dzięki którym znacznie łatwiej będzie je osiągnąć. Twój cel powinien być:

- **szczegółowy** – zawierający konkretny przekaz, czyli im bardziej konkretniej, tym lepiej; możesz także osiągnąć taki cel metodą małych kroków i wiesz, jak je zweryfikować;
- **mierzalny** – aby można było go zmierzyć, czyli liczbowo wyrazić jego realizację;
- **atrakcyjny** – wzbudź chęć do działania; wypisz powody, dla których chcesz osiągnąć cel;
- **realistyczny** – taki cel ma większe prawdopodobieństwo osiągnięcia niż mniej realny – wtedy już na starcie masz sceptyczne nastawienie do jego realizacji;
- **terminowy** – wyznaczenie konkretnego czasu i terminu osiągnięcia celu jest idealną motywacją.

Pomyśl, co jest Twoim celem. Czy jest to poprawienie miejsca w wyszukiwarce, czy może zwiększenie liczby zamówień lub produktów w zamówieniu, a może po prostu zintensyfikowanie ruchu na Twojej stronie? Lepiej zdefiniowanym celem jest: „Chcę zwiększyć ruch na mojej stronie o 30% dla danej frazy kluczowej w ciągu pół roku” niż „Chcę być lepiej wypozycjonowany”. Znacznie łatwiej wtedy dążyć do zdefiniowanego celu i podjąć konkretne działania.

Ćwiczenie. Określ swoje cele

Strategia	Cel
Szczegółowy – np. promocja, zwiększenie sprzedaży lub ruchu, zebranie kontaktów	
Mierzalny – liczbową miarą celu, np. zwiększenie ruchu o 30%	
Atrakcyjny – dlaczego chcę osiągnąć ten cel?	
Realistyczny – czy mój cel jest realistyczny?	
Terminowy – podaj czas rozpoczęcia prac oraz termin, w którym chcesz osiągnąć cel	

Prawdopodobnie będzie kusić Cię opcja rozpoczęcia działań już teraz, ale poczekaj. Zaczynaj od fundamentów, czyli od porządnego planu i strategii. Zrozum działanie wyszukiwarek, swoich odbiorców, podstaw SEO i zacznij śledzenie wyników. Dzięki temu pomożesz sobie w osiągnięciu sukcesu.

Renoma lokalna

Jeśli masz firmę, która funkcjonuje w Polsce, najlepszym rozwiązaniem będzie wykorzystanie domeny .pl – ponieważ będzie ona wyżej pokazywana w wynikach wyszukiwania, niż gdyby miała rozszerzenie z innego kraju. Jeśli Twoja domena ma jednak inne rozszerzenie niż .pl, w Google Search Console ustaw swój region geograficzny. Dodatkowo używaj na stronie języka polskiego jako głównego.

Znaczenie ma także hosting witryny w kraju, w którym pozycjonujesz stronę WWW.

Zarejestruj stronę w lokalnych wyszukiwarkach firm: [Google Moja Firma](#), [Yahoo Small Business](#) i [Bing Places](#).

Gratulacje! To już koniec!



Dziękuję za Twój udział w kursie!

Wierzę, że efekty Twoich prac
przyniosły Ci satysfakcję.

Zapraszam do kontaktu kontakt@olagosciniak.pl
oraz do grupy na FB „[Strona WWW - to proste!](#)”.

**Pozdrawiam
Ola Gościniak**



Poznań 2016

Autorka:

Ola Gościniak

www.olagosciniak.pl

Redakcja i korekta:

Ula Łupińska

www.ulalupinska.pl

Ilustracje:

Gosia Zimniak

www.gosiazimniak.pl

Kurs online

Opanuj SEO w 14 dni!

W tym darmowym rozdziale wyznaczysz swoją strategię SEO oraz wykonasz ważne ćwiczenie SMART. Jeśli jednak chcesz dowiedzieć się więcej o SEO i dobrych praktykach wyznaczania fraz kluczowych oraz o pisaniu porywających tekstów dla czytelników, które są przyjazne dla SEO – proponuję Ci mój kurs online „[Opanuj SEO w 14 dni!](#)”.

Znajdziesz w nim mnóstwo wskazówek dotyczących tego, jak zadbać o nowych odbiorców i zwiększyć rozpoznawalność strony internetowej, a co za tym idzie – Twojej marki.

Ten kurs jest idealny dla Ciebie, jeśli:

- zagadnienie SEO to dla Ciebie czarna magia,
- nie wiesz, jak trafić na lepsze miejsca w Google,
- pragniesz zwiększyć liczbę odbiorców,
- masz problem z wyznaczeniem słów kluczowych,
- potrzebujesz pomocy w wyznaczeniu strategii SEO,
- chcesz pisać treści przyjazne dla SEO, które porwą czytelników.

W tym kursie online znajdziesz:

- **50 stron** wartościowej wiedzy w postaci e-booka,
- **14 rozdziałów w e-booku** – po jednym na każdy dzień,
- dużo praktycznych **ćwiczeń** i przydatnych **rad**,
- **instrukcje krok po kroku** z praktycznymi wskazówkami,
- **20 odpowiedzi na pytania** nurtujące czytelników,
- **30% rabatu na narzędzie SEMSTORM.**



„Od ponad roku prowadzę bloga, ale temat SEO zaczęłam bardziej zgłębiać stosunkowo niedawno. Nie będę ukrywać, że raczej mozolnie mi to szło. Fajnie, że prowadzisz w swoim kursie za rękę i tłumaczysz wszystko krok po kroku. Dzięki temu można sobie wiele rzeczy poukładać oraz dowiedzieć się nowości. Dla mnie jest to spora pomoc, więc fajnie, że mam się od kogo uczyć”.

– Diana Litwin-Dolezińska
z bloga **Pieniądz Jest Kobietą**

10% rabatu na kurs online
olagosciński.pl/sklep

KOD RABATOWY: ji-promo